

Trade Marketing Manager Apply



Posted 2 days ago  224 views

 Apply

Unsave

Job description

Il nostro cliente, azienda italiana leader nel settore accessori, attiva con una rete di distribuzione commerciale retail e wholesale, ci ha incaricato di ricercare un:

Trade Marketing Manager

Il candidato, riportando al Marketing Manager dovrà attuare le politiche di Trade Marketing definite aziendali, al fine di permettere una costante crescita del business aziendale e garantendo gli strumenti idonei alla Forza Vendite Italia ed estero.

Attività e responsabilità:

- sviluppo ed implementazione delle strategie di Consumer Marketing per il raggiungimento degli obiettivi di profitto dell'azienda;
- gestione di tutte le leve del Marketing mix ivi compresi il lancio dei prodotti;
- interfaccia costante con la figura di Visual e di ufficio tecnico;
- sviluppo, gestione e valutazione efficacia di promozioni sia B2B sia B2C;
- analisi dati e monitoraggio redditività;
- studio di soluzioni espositive ad-hoc;
- predisposizione di cataloghi, brochure, etc ;
- gestione problematiche clientela diretta/indiretta e tutto ciò che manca ad integrazione del ruolo.

Desired Skills and Experience

- conoscenza pacchetto office, photoshop
- conoscenza fluente parlata e scritta dell'inglese
- almeno 3-5 anni di esperienza nel ruolo
- età compresa tra i 30 e 40 anni
- diploma/laurea specifica o istruzione equivalente nel settore specifico

Industry

Retail

Employment type

Full-time

Experience

Director

Job function

Other